

ABSTRAK

Penerapan Metode *Naïve Bayes Classifier* Dalam Menganalisis Sentimen Pada Media Sosial *X* Terhadap Pilpres 2024 Di Indonesia

Oleh : Ridha Fauza Majbur

(Di bawah bimbingan Prof. Dr. Ferra Yanuar dan Prof. Dr. Dodi Devianto)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pada media sosial *X* terhadap Pilpres 2024 dengan pengujian data menggunakan *k-fold cross validation*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data *tweet* tentang Pilpres 2024 pada media sosial *X* yang diperoleh dengan teknik *crawling* data. Analisis sentimen adalah suatu proses mengidentifikasi dan mengelompokkan opini yang masih berbentuk teks ke dalam sentimen positif atau negatif. Dalam mengelompokkan sentimen-sentimen dari opini-opini tersebut digunakan metode klasifikasi. Salah satu metode klasifikasi yang digunakan pada penelitian ini adalah *Naïve Bayes Classifier* (NBC). Nilai keakuratan dari metode NBC ini dihitung menggunakan metode *k-fold cross validation*, dengan $k = 10$. Nilai $k = 10$ dipilih pada penelitian ini karena dianggap memberikan hasil akurasi yang lebih stabil dan kuat. Berdasarkan pengukuran yang dilakukan, diperoleh bahwa nilai akurasi tertinggi terdapat pada *fold* ke-10, yaitu sebesar 92,06%. Sedangkan nilai rata-rata akurasi dari semua *fold* untuk metode NBC ini adalah 82,33%. Ini menunjukkan bahwa metode *Naïve Bayes Classifier* (NBC) dapat mengklasifikasikan sentimen masyarakat

terhadap Pilpres 2024 dengan tingkat akurasi yang cukup tinggi.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, *k-Fold Cross Validation*, *Naïve Bayes Classifier*, Pilpres 2024.